

Ornare celebra 40 anni con una programmazione speciale alla Milan Design Week 2026

Con uno showroom rinnovato, il brand propone una settimana di esperienze immersive, arte contemporanea e musica in Italia

Milano, aprile 2026 – Ornare, marchio globale di riferimento nell'arredo su misura di alta gamma, celebra il suo 40° anniversario anche durante la Milan Design Week con un'agenda esclusiva di attivazioni, collaborazioni e incontri speciali nel suo showroom rinnovato nel Quadrilatero della Moda. Nel corso della settimana, il brand presenta una programmazione che connette design, arte contemporanea ed entertainment in un'esperienza immersiva rivolta a ospiti, stampa e professionisti del settore.

“Celebrare quattro decenni di Ornare a Milano, partendo da uno spazio che esprime la nostra evoluzione nel design e da una programmazione pensata per persone provenienti da tutto il mondo, rafforza il ruolo strategico della città nel nostro percorso di espansione e nella nostra storia”, afferma Stefan Schattan, CEO internazionale del brand.

Ampliando il proprio dialogo creativo, Ornare presenta una serie di collaborazioni che arricchiscono l'esperienza dello showroom. I rivestimenti murali sono stati sviluppati in partnership con Officinarkitettura, con carte da parati esclusive che dialogano con il linguaggio architettonico dello spazio. Gli ambienti accolgono inoltre oggetti di design, aggiungendo nuove stratificazioni alla narrazione visiva. Segnando un nuovo capitolo per il brand, Ornare avvia inoltre una collaborazione con Softhome, nella sua prima incursione nell'universo lifestyle, presentando una selezione di capi e oggetti che traducono la propria estetica in un modo contemporaneo di vivere.

Tra i punti salienti di questa edizione, Ornare presenta l'installazione “Respiro Kinetico”, sviluppata in collaborazione con lo studio Diorama. Specializzato nella creazione di spazi tridimensionali ed esperienze sensoriali, lo studio firma un intervento immersivo concepito per dialogare con l'architettura dello showroom e coinvolgere i visitatori attraverso movimento, ritmo e interazione spaziale.

Tra le attivazioni artistiche, la terza edizione del progetto Art All Around riafferma lo showroom come piattaforma di dialogo tra design e arte contemporanea. In questa edizione, Ornare collabora con Galleria Continua, che presenta opere di Loris Cecchini. L'esposizione è arricchita da opere curate da Isabella Paghera, ampliando la narrazione visiva dello spazio.

“L’arte è sempre stata un elemento essenziale nella costruzione dell’identità di Ornare. Integrarla nel nostro showroom di Milano è un modo per ampliare il dialogo con diverse espressioni creative e arricchire l’esperienza di chi ci visita”, sottolinea Esther Schattan, socia fondatrice di Ornare.

Nel corso della settimana, lo showroom si trasforma in una destinazione culturale in cui design, arte contemporanea e musica convergono. La programmazione include DJ set di Lorenzo Maestroni, oltre a un’agenda speciale durante il Press Preview, con un set del DJ Giovanni Nulli e una performance live della cantante Ilenia Caporaso, rafforzando il carattere celebrativo dei 40 anni del brand.

L’aggiornamento dello showroom esprime una nuova interpretazione attraverso colori, texture e finiture attentamente armonizzate. Gli ambienti evidenziano il dialogo tra design e raffinatezza. Nell’area dedicata alle cabine armadio, il brand presenta una composizione inedita della linea Timeless con ante Crystal Case in vetro e fianchi metallici, creando trasparenza visiva e leggerezza strutturale. L’ambiente include inoltre armadi con ante in pelle con apertura a 270 gradi e l’isola Trolley, una soluzione che rafforza la dimensione funzionale della cabina armadio come spazio d’uso ed esperienza.

Nell’area cucina, il rinnovamento mette in evidenza l’introduzione di nuove soluzioni tecnologiche. L’isola presenta il nuovo profilo Stripe illuminato, che valorizza il disegno lineare dell’elemento e ne esalta la presenza architettonica. Il sistema Hidden si presenta in una nuova configurazione, con ante che si mimetizzano con il piano della vasca, ampliando la sensazione di continuità visiva, mentre un nuovo pannello luminoso enfatizza la matericità della composizione. A completare l’ambiente, la libreria Timeless si presenta in versione bar, con ante scorrevoli della nuova linea Motion, nel modello Mosaic, la cui geometria richiama composizioni grafiche ispirate all’universo di Mondrian, creando un elegante gioco tra trasparenza, ritmo e geometria.

Informazioni su Ornare

Celebrando 40 anni di storia, design ed eccellenza, Ornare riafferma il proprio lascito come uno dei marchi di lusso più rilevanti nel panorama globale dell’arredo su misura. Ciò che ha avuto inizio nel 1986 è diventato simbolo di prestigio, trainato dalla creazione della prima fabbrica del brand nel 1989 e dall’iconica flagship store in Alameda Gabriel Monteiro da Silva, a San Paolo, nel 1993. Da allora, il marchio realizza progetti che sfidano il tempo con armadi, cabine armadio, cucine, pannelli del sistema Wall, home theater, arredi e sale da bagno che si distinguono sul mercato.

Con una visione di espansione globale, Ornare conta showroom in tutto il mondo, con sette indirizzi negli Stati Uniti, in città come Los Angeles, Miami e Washington, D.C. Il

brand è presente anche in Medio Oriente, con uno store a Dubai, e in Europa, con uno showroom situato nel prestigioso Quadrilatero della Moda di Milano, oltre a una prossima apertura a Lisbona. In Brasile, conta quindici indirizzi in quattordici città, con l'apertura più recente a Recife, consolidando l'espansione nel Nord-Est. Tra le altre sedi figurano Leblon, a Rio de Janeiro, e lo Shopping D&D, a San Paolo.

Oltre ai progetti residenziali, Ornare mantiene partnership strategiche con developer e imprese di costruzione, partecipando a sviluppi di alto livello in tutto il mondo. Tra i principali progetti figurano St. Regis Residences Sunny Isles Beach, a Miami, sviluppato in collaborazione con Château & Fortune Group; Aatoria by Ornare, nato dalla partnership con O.M. Incorporadora a Goiânia; Oro Ilha Pura by Ornare, in collaborazione con BTG Pactual a Rio de Janeiro; Next Itaim by Ornare, con Next Realty a San Paolo; e Ramhan Island – Villa T3, ad Abu Dhabi, realizzato insieme a Eagle Hills. Queste collaborazioni rafforzano la presenza del brand nel segmento immobiliare, offrendo soluzioni esclusive per residenze di prestigio.

A ogni nuovo lancio, Ornare riafferma il proprio impegno verso un'estetica autoriale, presentando collezioni sviluppate da grandi nomi dell'architettura e del design. L'eccellenza del brand risiede nella combinazione di materie prime pregiate e innovazioni tecnologiche, garantendo arredi su misura con personalizzazione e manutenzione a vita. Questo standard qualitativo si affianca all'impegno per la sostenibilità: Ornare si impegna costantemente a ridurre l'impatto ambientale delle proprie operazioni, pubblicando annualmente il proprio report ESG (Environmental, Social and Governance), che evidenzia le iniziative in ambito socio-ambientale.

Ornare ha presentato la sua collezione più recente durante la Milan Design Week 2024, la Colette Collection, caratterizzata da un design elegante e senza tempo, capace di attraversare le generazioni. La collezione è protagonista della nuova flagship del brand a Milano, insieme all'acclamata Timeless Collection, lanciata nel 2023 al Salone del Mobile Milano. La linea rappresenta l'essenza del brand nel creare soluzioni sostenibili, personalizzate e durature. A queste si aggiungono diverse altre linee dal design distintivo e dalla qualità eccellente, tra cui la collezione Square Round, presentata a Milano nel 2022, e la linea Shaker, esposta nel 2021 all'International Contemporary Furniture Fair (ICFF) di New York e premiata nello stesso anno da WantedDesign per l'IFDA – International Furnishings and Design Association.

Visita il sito [ornare.com](https://www.ornare.com) e i canali social del brand.

Social Media

@ornare_official

@ornare_milano

@ornareusa_official